

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN MƯỜNG LA**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số *4820*/UBND-VHTT

Mường La, ngày *29* tháng 10 năm 2021

V/v tham gia ý kiến bình chọn tác phẩm Biểu tượng và Khẩu hiệu du lịch Mường La.

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Hội Liên hiệp văn học nghệ thuật tỉnh Sơn La;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La;
- Ban Quản lý khu du lịch quốc gia Mộc Châu;
- Báo Sơn La;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các cơ quan, ban, ngành đoàn thể của huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Với mục đích xây dựng Biểu tượng và Khẩu hiệu du lịch Mường La tạo ý nghĩa, nhận diện và sức hấp dẫn của du lịch Mường La; giúp giới thiệu khái quát về vẻ đẹp phong cảnh thiên nhiên hùng vĩ, thơ mộng; về những giá trị văn hóa đa dạng, đậm đà bản sắc dân tộc của nhân dân các dân tộc huyện Mường La đến bạn bè, du khách trong và ngoài nước; UBND huyện Mường La đã ban hành Kế hoạch số 1246/KH-UBND ngày 08/4/2021 của UBND huyện Mường La về việc Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La.

Sau khi kết thúc thời gian nhận tác phẩm dự thi (từ 08/5/2021 đến hết ngày 15/9/2021), Ban tổ chức Cuộc thi đã nhận được 73 tác phẩm của 33 tác giả từ mọi miền đất nước: Hà Nội, Hà Nam, Đà Nẵng, Quảng Nam, Huế, Đồng Nai, Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Cà Mau... tham gia cuộc thi. Ban Giám khảo đã tổ chức chấm thi thành 03 vòng, tập trung đánh giá chất lượng của từng tác phẩm, thẩm định nội dung, nghệ thuật các mẫu biểu trưng với tiêu chí: thể hiện được ý nghĩa biểu tượng du lịch Mường La, ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo, mang tính thẩm mỹ cao; tính khoa học, thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu; dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện; tiêu đề ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, có tính định hướng thị trường.

Kết quả sau 03 vòng chấm thi, Ban Giám khảo đã chọn ra 02 tác phẩm Biểu tượng:

- (1) “Mường La trải nghiệm tuyệt vời” - mã số 01968.
- (2) “Mường La khám phá thiên đường mới” - mã số NHT01.

Và 04 Khẩu hiệu:

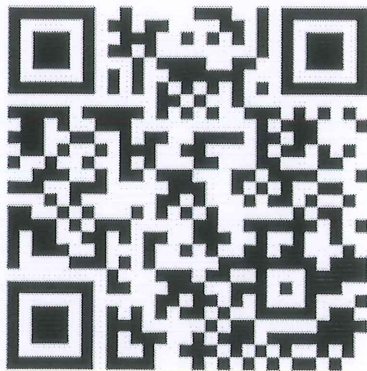
- (1) “*Mường La - Đến ... và mang về nỗi nhớ*” - mã số A1706,
- (2) “*Du lịch Mường La - Thân thiện – Độc đáo cùng chia sẻ*” - mã số 46888,
- (3) “*Mường La - Trải nghiệm và lan tỏa*” - mã số TADA1,
- (4) “*Mường La - Mới lạ và hấp dẫn!*” - mã số 05069.

Từ ngày 30/10/2021 đến ngày 15/11/2021, Ban Tổ chức thực hiện xin ý kiến cán bộ, nhân dân (*tham gia bình chọn*) đối với 02 tác phẩm Biểu tượng và 04 Khẩu hiệu nêu trên.

Để tham gia bình chọn tác phẩm, đề nghị chọn một trong hai cách sau:

Cách 1: Truy cập cổng thông tin điện tử huyện Mường La, địa chỉ: <https://forms.gle/c5X5ZBSAW8bddoX19>. Kích vào banner: “*Bình chọn tác phẩm cuộc thi sáng tác Biểu tượng - Khẩu hiệu du lịch Mường La*” ở góc bên phải màn hình.

Cách 2: Truy cập bằng mã QR-code bằng camera trên (IOS) hoặc vào phần mềm quét mã QR trên ứng dụng Zalo (trên android) bên dưới để truy cập:



MÃ QR CODE BÌNH CHỌN BIỂU TƯỢNG, KHẨU HIỆU
DU LỊCH HUYỆN MƯỜNG LA
TỪ NGÀY 30/10/2021 ĐẾN 15/11/2021

Các cơ quan, đơn vị tổ chức bình chọn tập trung tại hội nghị cơ quan, đơn vị và tổng hợp ý kiến của cán bộ, công chức, viên chức về lựa chọn 1 trong 2 tác phẩm Biểu tượng và 1 trong 4 Khẩu hiệu.

Để đồng đảo nhân dân được biết, tham gia bình chọn tác phẩm:

1. UBND huyện Mường La trân trọng đề nghị: Các Sở, ban, ngành của tỉnh, Hội Văn học nghệ thuật tỉnh Sơn La, Hiệp hội Du lịch tỉnh Sơn La, Báo Sơn La, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh, UBND các huyện, thành phố Sơn La hỗ trợ tuyên truyền cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn tham gia bình chọn.

2. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn: tuyên truyền, hướng dẫn, yêu cầu tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân tham gia bình chọn. Gửi báo cáo tổng hợp kết quả của cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp trước ngày 15/11/2021.

3. Giao Trung tâm Truyền thông - Văn hóa huyện tuyên truyền rộng rãi về cách thức tham gia bình chọn tác phẩm trên hệ thống phát thanh - truyền hình của huyện và hệ thống loa phát thanh đặt tại các bản, tiểu khu (1 lần/ngày). Thời gian: 31/10/2021 đến ngày 15/11/2021 để nhân dân được biết, tham gia bình chọn.

UBND huyện Mường La trân trọng đề nghị các Sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các huyện, thành phố quan tâm hỗ trợ; các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- TT huyện ủy, HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ban biên tập cổng TTĐT huyện;
- Lưu: VT, VHHT (2bản).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mùa Thị Sinh

Thuyết minh ý tưởng sáng tác

Biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Mường La

Logo được thể hiện bởi hai chữ “M” và “L” (Viết tắt chữ Mường La) gắn kết với nhau trong hình tròn tượng trưng cho sự năng động, phát triển bền vững, trường tồn. tượng trưng cho vòng tay đoàn kết, thân thiện của cộng đồng các dân tộc anh em đang sinh sống trên địa bàn huyện đang nâng niu, ôm lấy, bảo tồn, phát huy những thế mạnh, đặc trưng du lịch của Mường La.

Chữ “M” và “L” kết hợp thể hiện vùng núi Tây Bắc hùng vĩ với những ngọn núi cao; cũng như thể hiện: "núi bàn tay Phật"- ngọn núi rất giống hình bàn tay đang xòe ra như vẫy chào, nâng đỡ cỏ cây, vạn vật. "núi đá hổ"- ngọn núi như hình một con hổ khổng lồ đang nằm nghỉ, xung quanh có 3 con hổ con đang vờn đùa bên hông, nhìn rất lạ mắt. Đồng thời cũng thể hiện dòng sông Đà cho đến núi non hùng vĩ bao quanh... Mường La - nơi có công trình thủy điện kỳ vĩ, cò lòng hồ mênh mang nước, có bản làng đậm đà bản sắc văn hóa của các dân tộc anh em... “Thủy điện Sơn La” - đập thủy điện lớn nhất Đông Nam Á, là niềm tự hào của Mường La và của mỗi người dân Việt Nam. Ngoài ra, Mường La còn là nơi hội tụ của hơn 20 công trình thủy điện lớn nhỏ trên các dòng suối Chiến, Nậm Mu... Đây chính là cơ sở, điều kiện thuận lợi để phát triển ngành dịch vụ- du lịch.

Logo sử dụng màu xanh dương và xanh lá: màu xanh thiên nhiên trong lành của núi rừng Tây Bắc, màu xanh lá thể hiện du lịch sinh thái.

Slogan tiếng việt: *Mường La “Trải nghiệm tuyệt vời”*

Slogan tiếng anh: *Muong La “Great Experiences”*

“Mường La - Trải nghiệm tuyệt vời” miền đất Tây Bắc, không chỉ quyến rũ bởi sắc màu của các dân tộc, mà còn hấp dẫn bởi vẻ đẹp của thiên nhiên hoang sơ, nơi có núi non trùng điệp. Chính những vẻ đẹp mộc mạc từ thiên nhiên ấy đã níu chân du khách mỗi lần đến đây. “Lòng hồ Thủy điện Sơn La như một Hạ Long thu nhỏ”- Vĩ von ấy có lẽ hơi ưu ái, nhưng cũng không phải vô cớ mà du khách thốt lên lời vĩ von như vậy...

Về với Mường La du khách còn có thể tận hưởng khí hậu mát mẻ của vùng cao Tây Bắc, cùng hòa mình trong dòng suối nóng của bản Lướt (Ngọc Chiến). Tối đến, trong những nếp nhà sàn truyền thống bằng gỗ pơ mu hàng trăm năm tuổi, du khách có thể thưởng thức những món đặc sản hấp dẫn như măng lay, cá nướng, xôi nếp thơm dẻo... trên cánh đồng Mường Chiến, cùng nhau theo vòng quay của điệu xòe, ngây ngất trong men rượu sơn trà thơm ngọt và thả hồn theo giọng hát ngọt

ngào của những cô gái Thái. Du khách cũng có thể cùng sống, sinh hoạt trong các gia đình để tìm hiểu những phong tục tập quán của người dân nơi đây và để được một lần là “người dân tộc Thái” thực thụ... cùng các điểm du lịch trên tuyến sinh thái cộng đồng tỉnh Sơn La - thị trấn Ít Ong - Ngọc Chiến, du lịch di tích khảo cổ học hang Co Noong (thị trấn Ít Ong), hang Hua Bó (Mường Bú); lũng Đán Lanh, xã Mường Chùm là nơi thành lập Chi bộ Đảng, đầu tiên của huyện Mường La. Các khu du lịch sinh thái như: Vườn cây cao su tổ Phiêng Tìn, suối nước nóng bản Ít (thị trấn Ít Ong), bản Lướt (Ngọc Chiến); du lịch văn hóa cộng đồng dân tộc Thái có các lễ hội văn hoá truyền thống như: Lễ hạn Khuống, lễ hội Khắp Then, lễ hội Mừng cơm mới...

Tác giả



MƯỜNG LA

Trải nghiệm tuyệt vời



MƯỜNG LA

Trải nghiệm tuyệt vời

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG LOGO DU LỊCH MƯỜNG LA MÃ SỐ NHT01

Logo được thiết kế có bố cục hình tròn, bên trong là các họa tiết cách điệu chữ ML chữ cái đầu tiên tên của huyện và là biểu tượng của hình cánh chim bay lên

- Hình ảnh dãy núi đặc trưng của núi rừng Tây Bắc cách điệu thành các mái nhà sàn, chữ A tương tác hài hòa với chữ ML, ruộng bậc thang và khu du lịch cộng đồng mới (Ngọc Chiến)

- Hình ảnh dòng thác chảy của thủy điện Sơn La lớn nhất đông nam á, tượng trưng cho tiềm năng phát triển vô tận, cách điệu thành những con đường uốn khúc mềm mại

- Phía trên là biểu tượng hoa Ban trắng, loài hoa đặc trưng của Tây Bắc

- Dưới cùng là dòng chữ SOLOGAN (Mường La - khám phá thiên đường mới cùng dòng chữ tiếng anh) là những từ gói gọn của hình ảnh du lịch Mường La, là một thể thống nhất giữa truyền thống và hiện đại.

Tất cả cùng một màu xanh lục tượng trưng màu sắc của núi rừng Tây Bắc kết hợp với SO LO GAN hợp thành một thể thống nhất hoàn chỉnh của logo du lịch Mường LA

THUYẾT MINH CHI TIẾT Ý TƯỞNG LOGO DU LỊCH MƯỜNG LA



Hình ảnh hoa Ban đặc trưng của núi rừng Tây Bắc



Ruộng bậc thang và những cung đường



Hình ảnh mái nhà đặc trưng của đồng bào dân tộc Thái và khu du lịch cộng đồng Ngọc Chiến



Hình ảnh công trình thủy điện Sơn La lớn nhất Đông nam á



Chữ ML cách điệu thành hình cánh chim

Mái nhà sản cách điệu thành hình chữ A

Chữ Mường La và khẩu hiệu SOLOGAN

truyền tải nội dung hãy đến với Mường La, một Thiên đường mới chờ bạn khám phá để cảm nhận sự độc đáo và thân thiện



Muong La

Rhâm phá thiên đường mới

Muong La has discovered a new wonderland

Thuyết minh Khẩu hiệu (Slogan) du lịch. MS: A1706

Tiếng Việt: **“Đến ... và mang về nỗi nhớ”**

Tiếng Anh: **“Come... and bring home memories”**

1. Ý tưởng chủ đạo:

Biểu ngữ du lịch ngắn gọn, thân thiện, tình cảm.

2. Diễn giải

- Thông thường, khi đi du lịch khách thường mang về những sản vật, đồ lưu niệm địa phương và những tấm ảnh. Nếu chỉ có thế, có thể du khách sẽ không quay lại. Nếu họ “mang về nỗi nhớ” (nhớ cảnh vật, nhớ món ăn, nhớ con người...), họ sẽ quay trở lại. Để du khách đến và trở lại thì phải làm du lịch để họ nhớ. Đây là một trong những yếu tố rất quan trọng để du lịch phát triển bền vững.

- Khẩu hiệu dịch sang tiếng Anh, sát nghĩa và cũng gợi cảm như tiếng Việt.

Thuyết minh Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La. MS: 46888

Tiếng Việt: “**Du lịch Mường La thân thiện, độc đáo cùng chia sẻ**”

Tiếng Anh: “**Muong La Tourism is friendly, original to share**”.

Diễn giải: Sản phẩm Du lịch thân thiện, độc đáo là điểm nhấn quan trọng, là sức hút mãnh liệt, tạo động lực, thôi thúc khách Du lịch sẵn sàng vượt qua khoảng cách, thời gian, tài chính, phương tiện để được trải nghiệm, nghiên cứu, hòa mình, thưởng thức, tận hưởng, thỏa mãn nhu cầu về Du lịch.

Xu thế du lịch hiện nay, luôn lựa chọn sản phẩm thân thiện với thiên nhiên, văn hóa bản địa, người dân địa phương thân thiện mến khách để cùng được chia sẻ, tận hưởng, khám phá, trong thời gian vàng nghỉ dưỡng, cùng người thân, bạn bè. Đó là định hướng, là điều kiện cần và đủ để khách Du lịch lựa chọn đến với Mường La ngày một đông hơn, ở lại lâu hơn và chi tiêu mua sắm sản vật địa phương nhiều hơn./.

Thuyết minh Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La. MS: TADA1

Tiếng Việt: “**Mường La trải nghiệm và lan tỏa**”

Tiếng Anh: Không có

Diễn giải: Không có.

Thuyết minh Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Sơn La. MS: 05069

Tiếng Việt: “**Mới lạ và hấp dẫn**”

Tiếng Anh: Không có.

Diễn giải: Mường là là mảnh đất trù phú giàu bản sắc của Tây Bắc, được thiên nhiên ban tặng cho những cảnh sắc núi non hùng vĩ, hang động, sông nước hiền hòa. Cùng với sự đoàn kết, năng động, sáng tạo, nhạy bén của con người nơi đây biết nắm bắt vận hội, đầu tư xây dựng những khu du lịch, Homestay, điểm du lịch cộng đồng làng bản... Tất cả quyện vào nhau tạo nên một bức tranh du lịch Mường La tuyệt đẹp. Hội tụ cảnh sắc thu hút du khách đến khám phá và thưởng ngoạn. Được chuyển tải qua khẩu hiệu (slogan) du lịch Sơn La “**Mới lạ và hấp dẫn**”./.